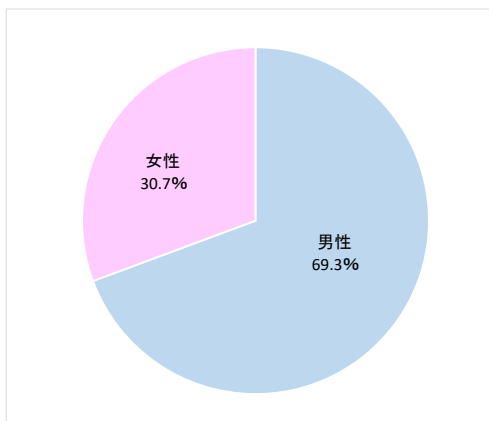


## アンケート結果(第96回東京レザーフェア会場にて)

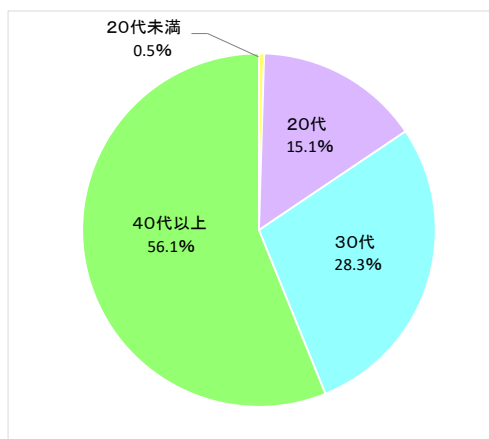
### Q1. 性別

	回答数	比率
男性	147	69.3%
女性	65	30.7%
計	212	100.0%



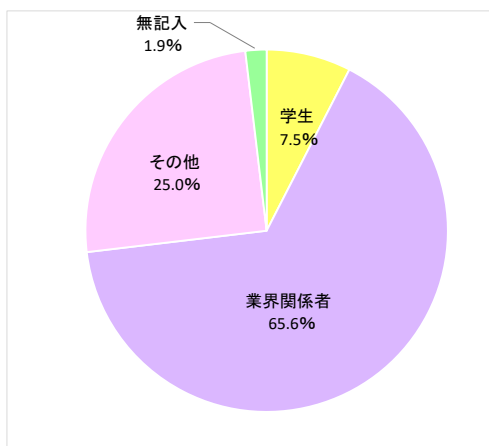
### Q2. 年齢

	回答数	比率
20代未満	1	0.5%
20代	32	15.1%
30代	60	28.3%
40代以上	119	56.1%
計	212	100.0%



### Q3. 職業

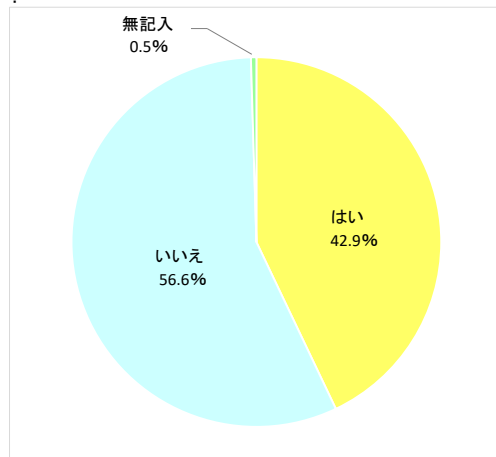
	回答数	比率
学生	16	7.5%
業界関係者	139	65.6%
その他	53	25.0%
無記入	4	1.9%
計	212	100.0%





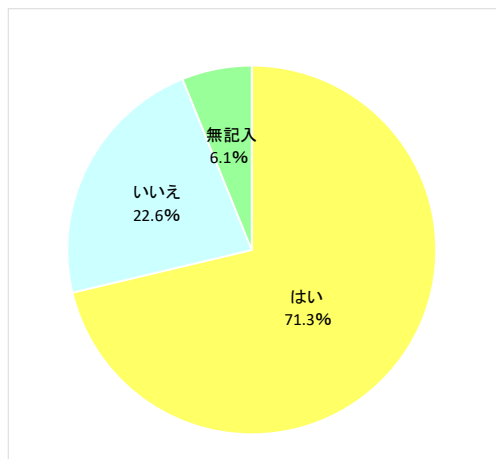
Q4. 日本産の革と分かる上記のタグを店頭で見かけたことがありますか？

	回答数	比率
はい	91	42.9%
いいえ	120	56.6%
無記入	1	0.5%
計	212	100.0%



Q5. このタグがあれば購入したいと思いますか？

	回答数	比率
はい	151	71.3%
いいえ	48	22.6%
無記入	13	6.1%
計	212	100.0%



[ ご意見、ご感想 ]

日本産は何が優れているのか具体的にPRして欲しい。(男性、40代以上、業界関係)  
もっとPRして、広めてほしい。(男性、40代以上、業界関係)  
このタグが付いていると安心感がある。(男性、30代、業界関係)  
外国産、国産で考えたことがあまりありませんでした。いいものがあれば日本産を買いたいです。(女性、30代、製本)  
今後も積極的にPRをして頂きたいです。関連業者として期待しています。(感謝)(男性、40代以上、業界関係)  
日本製のものをもっと増やしたいと思います。(女性、40代以上、デザイナー)  
ワニ革のマークは知っていましたが、貴協会のタグは今回初めて知りました。今後、革製品購入時の参考にします。(男性、40代以上、会社員)  
デザインが格好よく、インパクトがあって良いです。(女性、30代、その他)  
タグが普及すると思います。(女性、40代以上、業界関係)  
このタグをもっと広めると認知度が上がると思います。(男性、30代、業界関係)  
分類が分かり素晴らしいです。見ごたえがあります。(女性、40代以上、業界関係)  
革の種類がわかりやすく展示されていて勉強になりました。(女性、20代、学生)  
2年前TLFで知ったが、一般的に知名度が低すぎると思う。単に革製品のマークにしか見えない。そもそもJapanの革=品質のレベルも結び付いてない。  
(男性、40代以上、その他)  
いろいろな動物の革があり勉強になりました。(女性、40代以上、業界関係)  
信頼出来そうです。(女性、40代以上、業界関係)  
黒ではなく茶色の方が良いのでは？(男性、30代、行政)  
和洋マッチするデザインにしてほしい。アイテムに合うように。(男性、40代以上、業界関係)  
ヨーロッパ等の革との違いが知ればもっと良かった。(男性、30代、業界関係)  
日本のレザーの方が優れている点がまだよくわかっていないため、とても勉強になった。(女性、30代、業界関係)  
タグのことははじめて知りました。(女性、40代以上、業界関係)  
もっと店頭で見かけたい。(男性、30代、その他)  
タグがあると、革がどこでなめされたか判るので良いですね。ただ消費者がそこまでこだわっていない現状もありますが…。逆にイタリアの革という飛びつく客は多いですね。(女性、40代以上、業界関係)  
このタグはいいけど見たことないです。(男性、40代以上、業界関係)  
イベントでもっと革の魅力を伝えてほしい。(男性、40代以上、その他)  
革の種類や、それぞれの加工方法が分かりやすい。製品になると革の表情が変わって見える。(男性、40代以上、業界関係)  
このタグを見るのがなかったので興味をもちました。(女性、40代以上、業界関係)  
エナメル革のサンプルについてもう少しエナメルの質の良いものがあつた方が良いと思いました。(男性、30代、業界関係)  
日本発のレザーが世界へ広がるようなプレゼンテーションがあるとよいかと。(女性、40代以上、業界関係)  
細かい説明があり、新入社員には大変勉強になりました。(男性、40代以上、業界関係)  
革の種類について、とても分かりやすく展示されていました。(男性、30代、業界関係)  
勉強になりました。(女性、40代以上、業界関係)  
日本産革の魅力が強くなると良さが出ると思います。(男性、20代、学生)  
このような取り組みで産業が守られ、成長していく事に期待する。(男性、30代、学生)  
HPでよく勉強させていただきました。展示も各種さわりながら解説を見れてよかったです。(女性、40代以上、自動車内装)